

ハッカソンアイデアシート

ニックネーム (Koji star)

愛知でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

- もっといろいろな人に愛知(お土産)の魅力を伝える。観光にもそうしたい。
- 背景) 1. 観光の活性化。地域活性化に、日本でも"お土産"が人気を生んでいる。

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

- 「海外から訪れる人」に愛知(お土産)の魅力を伝える人が増えてほしい。
- 観光にもっと楽しさを感じてもらうために、この仕事環境の良さを産地が発信していることをアピール。企業誘致なども実施したい。

解決策の概要 (サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載)

サービス概要

- 愛知(お土産)の観光面、産地面でのアピールするアプリ。Webサイトを制作する。割引クーポンなどの発行。企業誘致成功事例なども紹介する。

利用シーン

- 「もっと知ろう愛知(お土産)」の地域ポータルサイトを開設する。
- 費用の削減も検討している。

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要？
(RESASやその他データで思い当たるものを記載)

- 指定地域の国別別訪問者数。
- 居住者との系列の延べ訪問者数の推移。
- 訪問者の旅行状況。

ハッカソンアイデアシート

ニックネーム (SEYA)

愛知でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

愛知の歴史(戦国時代)の知名度をもっとアピール
(多地域) お城

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

- ・地元住民に自信がもてる
- ・お城好き
- ・多地域の人に興味を持ってもらう
 - ・観光に来てもらう
 - ・住んでももらう

解決策の概要 (サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載)

「お城 REASAS バトル」

- ・各地のお城をその地域の代表とする
- ・REASASの各エリアで地域バトル

・同様の観光地

・お城

「とにかくお城を基盤に！」

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要？
(REASASやその他データで思い当たるものを記載)

- ・観光データ (どこから来た人が来る、行く)
- ・人口 (人の出回り)

ハッカソンアイデアシート

ニックネーム (D岡)

愛知でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

• 隠れた名産、知る人ぞ知る老舗、昔ながらのものが
隠れてしまっていること。

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

名古屋の逸材達、匠たち、中小経営者
名古屋を訪れ、名古屋の産品を買い、名古屋の産品に
全体的に
Nagoya-centrism ← 愛知 [屋敷] 全体との
関連性の明示が必要

名古屋
の
産品
で
は
成
立
て
る

解決策の概要 (サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載)

• 土産品
• 食の料理
Hot Peppan

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要？
(RESASやその他データで思い当たるものを記載)

小売店 / 飲食店 /