

# ハッカソンアイデアシート

ニックネーム (shoyuan)

鳥取でより良くしたいこと、または課題に感じていることは?

情報

高齢公共交通移動手段の経路、運行状況提供総合サービス  
(自宅や現存地主要、又は良く利用する施設までの...)

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい?

高齢者、障がい者、外国人、県外から来る観光客等の  
社会弱者と地域への訪問者の利便性向上した  
アプリを誰でも(特に)高齢者、障がい者、外人に  
喜ばせるものとした。

解決策の概要 (サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載)

高齢者が扱いやすい

社会弱者(独居、高齢者、障がい者等)と  
地域へ初めて訪れる人々への総合的なサービス  
① 社会弱者が住みやすい安心、安全都市サービスの実現、  
② 初めて訪れる人の移動手段の選択、Trip Planner  
サイトがない。

現状のサービスとの差別化 県内市内、町内等での移動  
買い物、近隣商店の安売り、  
イベント等のサービス等生活支援情報を総合的に提供する

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要?  
(RESASやその他データで思い当たるものを記載)

集落総合支援アプリ

鉄道、バス等の交通移動手段情報  
主要店舗のサービスイベント、安売り、調理状況情報  
など個別情報の提供はあるが、地域限定  
総合的情報等の生活支援情報

各種

# ハッカソンアイデアシート

ニックネーム ( アイ )

鳥取でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

- 車以外の交通の便が悪い
- 人口が伸び悩んでいる → 7-11をやる!
- 施設の数や状態が悪い
- 砂丘以外の知名度が低い

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

- 車を運転できない人 → 高齢者、高齢層、高齢者、高齢者、高齢者、高齢者
- 鳥取に住んでおられる世代 → 秋保、子ども、私達
- 鳥取に来たいと思ってる潜在的な人達  
↳ 海外、国内

解決策の概要 (サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載)

- 車以外の交通手段の道のりを地図で見るとわかるサービス  
↳ 便利な場所か否かで段階を判断する
- 各都道府県へ移動した人、(観光客、帰省) → 金、正月
- 交通手段 [JR、車、空の便、バス、夜行バス] → お金、時間、本数

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要?  
(RESASやその他データで思い当たるものを記載)

Blank area for data recording.

（レノカイロ）  
（企業、研究所）

# ハッカソンアイデアシート

ニックネーム (アツシ)

鳥取でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

テーマ: 子供の感染症の流行が可視化して  
子供を持つ親が備えやすくなることを目指す

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

① 中学生以下の子供を持つ（シングル マザー、ファーザー）  
・子育て世代の親  
・行政での対策支援の活用で医療費の削減 → 税金負担の軽減  
↓  
急な病気が仕事を休むことになる → 仕事を休むことが → 収入が減少  
→ 事前に流行を知り、予防対策をすることで対応できるのではなか？

解決策の概要（サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載）

- ・地域ごとに流行している感染症の表示（マップで）
- ・感染症の症状、表示 → 自分でみて可能性を鑑別できる → SNSや店舗の自動検知
- ・学校ごとの流行状況
- ・病院ごとの患者数(割合) 病院の混雑度
- ・病院の評價(口コミ)
- ・行政で患者数を示して対策を行う ← (リアルタイム)可視化
- ・毎分推移をみて予測と事前対応
- ・子供の年齢を登録しておくことで予防接種も周知で流行している情報を受け取る
- ・単時間workの情報は、空き時間で行える → 自分子供のため

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要？  
(RESASやその他データで思い当たるものを記載)

育児に理解のある企業情報  
ex. 休みのとやま → 可視化できるかも  
会社で回復された。

感染症の流行状況のデータ (地域別)

・病院、学校等の位置情報

・子供のいる世帯の分布 (就労率、シングル割合)

・収入と感染症にかかった割合の因果関係はありますか？ (仮説)

データを  
付加価値

# ハッカソンアイデアシート

ニックネーム ( mizus )

鳥取でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

- ・鳥取の良さが十分にアピールできていない。  
↳ 砂丘や梨以外の魅力があまり知られていない、可能性。

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

- ・旅行を考えている人に潜在的な鳥取の魅力を知らせてもらう。  
→ ターゲット: 「観光客」  
→ 鳥取に来てもらうきっかけを作る。

解決策の概要 (サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載)

- ・ Resas<sup>などの</sup>データの中から、鳥取が他県より勝っている点を Pick Up して来るサービス  
ex) 他県から鳥取へ旅行を考えている人に対して。  
→ その人の出身地のデータから、観光地や町並みを分析し、鳥取県に来たくなるような情報を提供  
ex) 東京の人。 → ホテルが??、人が??、 → 鳥取に来た。 → [・自然が??、  
・のどかな雰囲気。 etc...]  
→ これを日本全国に対して行う。

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要?  
(RESASやその他データで思い当たるものを記載)

- ・旅行に来たくなるような指標を検訂  
→ 町並み。  
→ 観光地の種類 (自然、文化)

# ハッカソンアイデアシート

ニックネーム ( ヨシザワ )

鳥取でより良くしたいこと、または課題に感じていることは？

県外から来た人に対するスポーツが出来る環境の整備。  
移住者 ( ~~本県~~ ) ( オーダーご等の受と受 )  
人口が少なく環境的に他県より劣っているのでは??

上記を解決することでどのような人を喜ばせたい？

- 県外からの移住者へのプライベートでの充実を提供。人間関係構築
- 施設利用料などで地域への収益向上。  
大会参加費などで民間施設

解決策の概要 ( サービス概要、利用シーン、現状サービスとの差別化ポイントを記載 )

- サークルコミュニティのデータベースプラットフォームを作り、サークルコミュニティへの参加促進
- スポーツに特化したSNSの作成  
( 練習メンバーの参加収集や練習施設の予約も行う。 )  
\* 大会への参加予約

そのソリューションを実現するためにはどんなデータが必要？  
( RESASやその他データで思い当たるものを記載 )

- スポーツ人口
- アフタリの行動分析  
や件日の